
Avstämning, projekt Kultur som tillväxtfaktor 2008-12, tom 30 sep 2010

17 december 2007 antogs projektplanen "Strategi- och handlingsplan för kulturarbete i Gullspångs kommun – kultur som tillväxtfaktor, 2008-2012" av kommunfullmäktige i Gullspång kommun. Dokumentet togs fram av kommunens utvecklingsamordnare, kommunstrateg och bibliotekarie.

Beslutet hade föregåtts av nästan två år av samtal i en strategigrupp mellan tjänstemän i Gullspångs kommun och Konst- och kulturutveckling, Västra Götalandsregionen (regionens sk utförarorganisation). Målet var att sätta Gullspångs kommun på kartan och vända den "nedåtgående spiral vilket gör att omvärlden, ibland med rätta ibland inte, nämner Gullspångs kommun med ett negativt laddat värde¹". Strategigruppen har även träffats vid fem tillfällen sedan projektets operativa start, 1 augusti 2008.

Strategiplanen är ett ambitiöst dokument som sträcker sig över de stora och ibland komplexa begreppen kultur och tillväxt. Fokus ligger på den lokala tillväxten. Metoderna är även de både utmanande och många. Från att skapa förankring inom närings- och föreningsliv till att arbeta med arrangemang av spetskaraktär som det skall rapporteras om i riksmidia.

1 augusti 2008 tillsattes jag som kulturutvecklare för att leda projektet med en arbetsinsats motsvarande halvtid. Det finns inte någon fri budget förutom till min tjänst. Fokus har varit på att hitta externa finansieringskällor för att driva delprojekt.

Arbetet inom projektet har stundtals varit intensivt. Det har inneburit allt från administrativt och operativt arbete till utformande av strategiska projektplaner för delprojekt och marknadsföring av Gullspångs kommun som en aktiv kulturkommun. Såväl för besökare, turister och potentiella företag som för ungdomar och kulturaktörer bosatta i kommunen.

Projektet har kontinuerligt följts av en grupp från kommunen som olyckligtvis har bestått av i dagsläget fem olika konstellationer². Projektet har kontinuerligt avrapporterats muntligt och skriftligt för projektets styrgrupp och för lokala och regionala kulturpolitiker³.

Kommunen har sedan 2006 haft regelbunden kontakt med representanter från Västra Götalandsregionens Kultursekretariatets utförarorganisation, Konst- och kulturutveckling, Kultur i Väst. De har varit aktiva parter i arbetet med framför allt delprojektet Gullspångsmodellen. I de kontinuerliga samtal som förs har även de olika delprojektens bäring kontinuerligt säkerställts.

Kommunen har även en regelbunden kontakt med tjänstemän och politiker inom Västra Götalandsregionens kulturnämnd. Senast med 20 januari 2010 med tjänstemännen Ylva Gustavsson och Carl-Magnus Bengtegård som besökte kommunen under sammanlagt tre timmar.

Att arbeta med kultur som tillväxtfaktor har för många inblandande, inklusive mig, varit en ny erfarenhet. Man har kommit i kontakt med för kommunen nya arenor och möjligheter för kommunutveckling och det har varit ett arbete enligt "learning by doing".

De delprojekt som har ansökts om inom regionens ramverk för utvecklingsmedel till kultur bör anses med råge uppfylla deras krav på att vara nytänkande och gränsöverskridande. Kommunen har även tack vare delprojekten fått en spännande position i regionens kulturliv.

Det är mycket som har skett inom projektets ramar. Sex delprojekt har startats upp varav tre kommer att slutföras i och med februari 2011⁴ och tre löpa under längre tid⁵ om erforderliga beslut fattas.

¹ Citat från bakgrund och nuläge i Strategi- och handlingsplan för kulturarbete i Gullspångs kommun – kultur som tillväxtfaktor, 2008 - 2012

² Styrgruppen har sedan start av Projekt Kultur som tillväxtfaktor bestått av: period 1 (aug 08 till sep 08): Dag Wallströmmer (ordf), Eva Thimfors, Jimmy Jansson och Staffan Hjalmarsson. Period 2 (okt 08 till feb 09): Kinga Konopka (ordf), Jimmy Jansson, Cecilia Strimmel & Staffan Hjalmarsson. Period 3 (mars 09 till nov 09) Per Kjellander (ordf), Klas Ljungberg och Staffan Hjalmarsson. Period 4 (dec 09 till april 10): Hans Sandén (ordf), Klas Ljungberg, Carina Gullberg och Staffan Hjalmarsson. Period 5 (maj 10 -) KSAU

³ Se nedan för detaljer

⁴ Projekt Vardag, Geospång, och DissektionSommarKompetens steg 1 (DSK1). Se respektive projekts projektbeskrivning, budget och handlingsplan för detaljer samt bifogad översikt.

Nämnas bör även att samtliga uppstartade delprojekt är i linje med den fastlagda Strategiplanen för kultur som tillväxtfaktor och att projekten har processats inom de olika styrgrupperna.

Extern finansiering från både regionalt och nationellt håll⁶ har erhållits och Gullspångs kommun har haft flera positiva omdömen i såväl riksmidia som vid kulturkonferenser⁷ i och utanför regionen. Samtal som har påbörjats inom projektets ramar har även gett upphov till externt stöd från bla den statliga stiftelsen Framtidens kultur om 200 tkr för att anlita en konstnär.

Vid två tillfällen har sammanlagt 24 ungdomar arvoderats som sk PiccoloKulturUtvecklare. Ett spännande sätt för kommunen att skapa sig bra och långsiktiga relationer med en av våra allra viktigaste målgrupper: ungdomar. Anställningarna har genererat allt från intervjuer med Maud Olofsson och Sveriges kulturminister till kommunens antagligen största fyrverkeri i anslutning till Hova riddarveckas 20-års jubileum. Allt från vårt hem för ensamkommande flyktingbarn till AME har även sett den otroliga kraft och intresse som finns för kultur bland våra ungdomar och i samhället i stort.

Samtliga resultat, framgångar såväl som lärorika misslyckanden har sammanställts kontinuerligt i den sk Gullspångsmodellen. I dagsläget är Gullspångsmodellens hemsidan en viktig del i vårt utåtriktade arbete att göra kommunen attraktiv för omvärlden. Tillsammans med våra kanaler på YouTube, Facebook och Flickr finns en stor potential att fortsätta sprida kunskap och information om både kommunens fantastiskt starka kulturliv och de delprojekt som startas upp i projektet Kultur som tillväxtfaktor 2008-12.

Gullspångsmodellen har varit källa för utåtriktat arbete genom föreläsningar och medieexponering på regional och nationell nivå⁸. Det är med stolthet över kommunens ungdomar, kulturliv och av kommunen uppstartade delprojekt som jag möter den positiva bild som finns kring Gullspångs kommuns projekt, Kultur som tillväxtfaktor 2008-12 samt för Gullspångsmodellen.

Arbetet med Kultur som tillväxtfaktor har framskridit relativt effektivt, men har stundtals lidit av en allt för låg nivå av formalisering gällande konkreta målformuleringar, styrning och strategiskt utveckling. Det finns i dagsläget en stor potential i att fortsätta utvecklingen av projektet, sprida erfarenheterna och utbilda andra kommuner, men då bör projektet formaliseras både vad gällande ansvarsfördelning, mål, styrning och intention gällande extern och kommunal finansiering.

Efter samtal med bland annat Annika Strömberg, nationell expert i kulturfrågor vid kommissionen och anlitad av bla. regionen, har det även identifierats flera möjliga vägar att, i enlighet med strategiplanen, söka finansiering med EU-medel. Ett attraktivt stöd inom ramarna för det pågående delprojektet PantoMetria är EU:s kulturprogram 2007 där man kan söka upp till fem miljoner kronor per år under en femårsperiod. Mindre stöd kan även sökas genom t ex LEADER och Gruntvig (utbildning och fortbildning). Då det mesta av den externa finansieringen har kommit via regionen finns även goda möjligheter att söka större stöd från statliga källor som t ex Kulturrådet och Tillväxtverket.

Jag har nedan i möjligaste mån försökt att sammanfatta aktiviteter som skett inom projektet Kultur som tillväxtfaktor 2008-12 och dess delprojekt från 2008 tom sep 2010. Kontakta mig gärna för fler detaljer eller om något är oklart. Mer information finns även lätt tillgängligt via www.gullspangsmodellen.info

Mvh / *Staffan Hjalmarsson, kulturutvecklare i Gullspångs kommun,*

30 september 2010, Hova, Gullspångs kommun

staffan.hjalmarsson@gullspang.se, 073 9199683

⁵ Gullspångsmodellen, PantoMetria (PM) och Kulturstrategiskt motiverade uppdrag. Se respektive projekts projektbeskrivning, budget och handlingsplan för detaljer samt bifogad översikt.

⁶ Se budgets för de respektive delprojekt som har startat upp. Den externa finansieringen av delprojekt som drivs av kommunen uppkommer till 773 tkr. I kommande års planering ingår även, i enlighet med Strategiplanen, att finansiera projektet med nationella och EU-medel.

⁷ Se ex vis under media på www.gullspangsmodellen.info där bland annat Sveriges kommuner och landstings veckomagasin Dagens samhälle rapporterat på första sidan om Gullspångs kommun, 12 feb 2009, i anslutning till att man presenterade den nationella kulturutredningen..

⁸ Se nedan för en översikt

GENOMGÅNG AV AKTIVTETER INOM PROJEKT KULTUR SOM TILLVÄXTFAKTOR 2008-12 FROM 2008 TOM 6 SEP 2010

STYRDOKUMENT, PROJEKT KULTUR SOM TILLVÄXTFAKTOR 2008-12

Gullspångs kommun strategi- och handlingsplan för kultur som tillväxtfaktor, 2008-12. Med följande fem mål:

1. Samordna och bidra till att göra de lokala kulturaktörerna synliga för olika intressenter.
2. Öka intresset för olika kulturella aktiviteter hos såväl ung som gammal i kommunen
3. Göra Gullspångs kommun känd som den kommun där det satsas på kulturaktiviteter
4. Att finna en arena för kultur som kan förena alla boende i kommunen.
5. Att utveckla enkla, snabba och effektiva administrativa vägar mellan kommunen och andra intressenter som exempelvis Västra Götalandsregionen

För fullständig strategiplan se diarie eller ladda ned på www.gullspangsmodellen.info

IDENTIFERADE MÅLGRUPPER INOM HUVUD- OCH DELPROJEKT

1. Invånare i Gullspångs kommun fördelat på fyra delar: a) yngre invånare, b) målgrupper med specifika behov, c) kulturaktörer och d) övriga invånare
2. Professionella kulturentreprenörer och kulturturister
3. Politiker och tjänstemän i framför allt kommunal och regionalnivå med ansvarsområden inom kommunutveckling och kultur.

DELPROJEKT

- Gullspångsmodellen, steg 1, delprojekt, avslutas okt 2010
- Gullspångsmodellen, steg 2, delprojekt (steg 2 startas om erforderliga beslut fattas)
- PantoMetria (PM) steg 1 delprojekt, avslutas nov 2011 (slutrapporteras till regionen 31 feb 2013)
- Projekt Vardag, delprojekt, avslutas feb 2011 (slutrapporteras till regionen 31 okt 2010)
- Geospång, delprojekt, avslutades aug 2010 (slutrapporteras till Kulturrådet 30 sep 2010)
- Kulturstrategiskt motiverade uppdrag (KSMU), delprojekt, avslutas dec 2012 (rapporteras kontinuerligt till regionen med stöd av regionens definierade nyckeltal)
- DissektionSommarKompetens steg 1 (DSK1), delprojekt, avslutas okt 2010 (slutrapporteras av samarbetspartner Konstpedemin till regionen tills 30 november 2010)

För översikt se även bilaga.

BUDGETS

- Kommunal finansiering på 300 tkr per år. Beslutat tom 30 nov 2010 för en projektledarinsats motsvarande en halvtid
- Regionala medel till pågående delprojekt på 713,5 tkr för projekt tom dec 2012.
- Statliga medel till delprojektet Geospång på 60 tkr tom aug 2010.

Se respektive projekt för detaljerad budget samt översikt nedan över de olika delprojektens finansiering.

PRELIMINÄR HANDLINGSPLAN för okt 2010 tom dec 2012

Se bifogad översikt för en översiktlig planering för projektet Kultur som tillväxtfaktor 2008-12 som iscensätts om erforderliga beslut fattas.

KONTINUERLIGA AKTIVITETER INOM HUVUDPROJEKTET, KULTUR SOM TILLVÄXTFAKTOR 2008-12

- Driva delprojekt med stöd av extern finansiering
- Årliga större träffar med samtliga intresserade invånare och aktörer från framför allt kultur-, företags- och ungdomsliv // Genomförts vid två tillfällen med cirka 60 deltagare per tillfälle.
- Tydlig, användarvänlig och uppdaterad hemsida (www.gullspangsmodellen.info) och övriga digitala plattformar som t ex flickr, YouTube och Facebook
- Stödja användandet av Gullspångs kommuns virtuella turistbyrå (www.gullspang.info) genom samarbete med den "fysiska" turistbyrån.
- Kontakta centrala aktörer personligen och upprätthålla en bra relation till viktiga aktörer inom företags- och föreningsliv.
- Kommunera med lokal-, regional- och nationell media
- Stödja de invånare och företagare som vill driva projekt eller verksamhet inom kultur

Mål: strategiplanens fem mål: a) Strategiplansmål 1. Samordna och bidra till att göra de lokala kulturaktörerna synliga för olika intressenter, b) Strategiplansmål 2. Öka intresset för olika kulturella aktiviteter hos såväl ung som gammal i kommunen, c) Strategiplansmål 3 Göra Gullspångs kommun känd som den kommun där det satsas på kulturaktiviteter, d) Strategiplansmål 4 Att finna en arena för kultur som kan förena alla boende i kommunen samt e) Strategiplansmål 5 Att utveckla enkla, snabba och effektiva administrativa vägar mellan kommunen och andra intressenter som exempelvis Västra Götalandsregionen.

Finansiering: genom en kommunal insats på 300 000 kr per år from 1 aug 2010.

Avrapportering: genom kontinuerliga möten i projektets styrgrupp (i dagsläget vid ett 20-tal tillfällen) samt information vid politiska möten. Sedan augusti 2008 har även rapportering skett inom den sk strategigruppen med representanter från kommunen och Konst- och kulturutveckling, Västra Götalandsregionen. From maj 2010 är projektets formella styrgrupp AU. Diskussioner om att ha någon form av projektgrupp samt en kommunalt och regionalt förankrad strategigrupp har även påbörjats. Strategiplanen för projekt Kultur som tillväxtfaktor 2008-12 antogs av KF 17 december 2007. Beslut om finansiering av projektledartjänst finns tom 31 oktober 2010.

KORTFATTAD BESKRIVNING AV DELPROJEKT

För fullständiga projektbeskrivningar se diarie eller www.gullspangsmodellen.info.

Delprojekt: Gullspångsmodellen

Gullspångsmodellen är ett laboratorium för nya sätt att se på och arbeta med kultur. Utgångspunkten är den mindre kommunen där Gullspångs kommun är modellens fysiska nav och där www.gullspangsmodellen.info är modellens primära utåtriktade gränssnitt. Projektets mål är att beskriva Gullspångs kommun som en så pass attraktiv och intressant plats att den negativa spiral som kommunen är inne i kan brytas. Både vad gällande befolkningens mängd, socioekonomiska utmaningar och självbild.

Mål: Att med Gullspångs kommun som utgångspunkt och förutsättning sammanföra erfarenheter från arbetet med kultur som samhällsutveckling. Samtliga erfarenheter skall generaliseras i den utsträckningen att andra mindre kommuner i framför allt Västra Götalandsregionen finner det användbart. Målet knyter an till a) strategiplansmål 3: Göra Gullspångs kommun känd som den kommun där det satsas på kulturaktiviteter samt b) strategiplansmål 5. Att utveckla enkla, snabba och effektiva administrativa vägar mellan kommunen och andra intressenter som exempelvis Västra Götalandsregionen.

Finansiering: ej någon egen finansiering då delprojektet endast förutsätter arbetstid och en mindre kostnad för domännamn (cirka 300 kr / år)

Avrapportering: samma som under huvudprojektet.

Delprojekt: PantoMetria

Den lokalt genererade kulturen har fått ett allt större utrymme i kulturpolitiken. På nationell nivå verkar starka processer för att decentralisera kulturen och föra ut medel och initiativ på regional och lokal nivå. Den nationella kulturutredningen föreslår till exempel att kulturen skall regionaliseras via den sk Portföljmodellen.

Samtidigt som medel skall fördelas till regioner och kommuner behöver det byggas upp kunskap inom den egna organisationen. Kunskap för att bygga en beställarkompetens, att lyfta kulturen till en strategisk utvecklingsfråga och att möta de nya krav och behov från invånare och omgivande strukturer som skapas i ett allt mer komplext och utmanande kultur- och samhällsliv.

I den nya situationen och i de nya gränssnitt som byggs upp, har Gullspångsmodellen både växt fram och börjat att hitta sin roll att agera. Framför allt på lokal och regional nivå, men även som en möjlig nationell aktör för att diskutera kulturens roll i mindre kommuner och landsbygdens möjligheter att hitta nya sätt att arbeta och se på kultur.

Delprojektet vill på ett återkommande sätt använda kommunens tomma fastigheter som en resurs. Lokala kulturaktörer och intresserade bjuds in tillsammans med professionella kulturaktörer för att under en längre tid (prel 1 tom 6 veckor) vistas i lokalerna. Dels för att utföra sin egen kultur och dels för att sprida kunskap kring hur kultur kan bidra till utveckling för mindre kommuner. Att kommunen står värd för denna typ av kunskaps- och kulturprojekt bör kunna påverka kommunens självbild och även stödja egna initiativ för bland annat ungdomar i kommunen.

PantoMetria genomförs i nära samarbete med partners inom delprojektet Kulturstrategiskt motiverade uppdrag. Målet är att under hösten 2010 genomföra en mindre version med medel från det kulturstrategiska uppdraget för att under hösten 2011 genomföra det första steget av PantoMetria i stor skala.

Mål: Att vara en aktiv part i svenska mindre kommuners arbete med kultur som tillväxtfaktor för att förändra den kommunala självbilden. Målet knyter an till a) Strategiplansmål 1. Samordna och bidra till att göra de lokala kulturaktörerna synliga för olika intressenter, b) Strategiplansmål 2. Öka intresset för olika kulturella aktiviteter hos såväl ung som gammal i kommunen, c) Strategiplansmål 3 Göra Gullspångs kommun känd som den kommun där det satsas på kulturaktiviteter samt d) Strategiplansmål 4 Att finna en arena för kultur som kan förena alla boende i kommunen.

Finansiering: i dagsläget har ett regionalt utvecklingsstöd erhållits om 400 000 kronor för det första steget under hösten 2011. Målet bör vara att söka mer stöd från nationella och europeiska källor.

Avrapportering: projektet skall slutrapporteras till Västra Götalandsregionens kultursekretariat 31 mars 2013.

Delprojekt: Projekt vardag

Ett tvådelat delprojekt som består dels av preliminärt åtta sk Vardagsfestivaler och dels en sk Vardagsmanifestation.

I en Vardagsfestival får medborgaren själv möjlighet att visa upp professionell kultur i sitt eget hem. Som stöd för processen finns medel från kommunen, hjälp med marknadsföring och tillgång till kreativa utvecklingssamtal. I en festival så bjuds en professionell kulturaktör in och medborgaren gör lika mycket kultur själv. Efter två ansökningsrundor med sammanlagt 14 sökande i åldrarna från 14 till 80 år valdes åtta ut.

Ramarna är vida och varje festival anpassas efter den som ansökts behov och tankar. Gullspångs kommun stöder med ersättning till kulturaktören som bjuds in, stöd i arbetet inför festivalen och med dokumentation under festivalen och en enklare utvärdering.

Fyra stycken har genomförts under 2009 och sommaren 2010. Fyra festivaler skall genomföras under hösten 2010. Sammanlagt har 270 besökare deltagit varav en stor mängd under 30 år. Se även www.gullspangsmodellen.info och Gullspångsmodellen på Facebook för kommentarer och mediarapportering.

Under sommaren 2010 med stöd av de sk PiccoloKulturUtvecklarna samlades även material in till den sk Vardagsmanifestationen. Manifestationen skall vara ett självständigt konstnärligt verk som på olika sätt beskriver kommunens vardag. Resultatet kommer att presenteras varje vecka from 27 september

2010 via hemsidan [www.vardag.info](http://www vardag.info). Marknadsföring för delprojektet sker även via en åtta meter "reklamtax" på ladan vid E20:an.

Mål: Att undersöka möjligheten för kommunen att driva kulturprojekt där man även producerar och på alla operativa nivåer driver kulturprojekt. Fokus är på ungdomar och nya sätt att tänka kring kultur och kulturaktiviteter. Målet knyter an till a) Strategiplansmål 1. Samordna och bidra till att göra de lokala kulturaktörerna synliga för olika intressenter, b) Strategiplansmål 2. Öka intresset för olika kulturella aktiviteter hos såväl ung som gammal i kommunen, c) Strategiplansmål 3 Göra Gullspångs kommun känd som den kommun där det satsas på kulturaktiviteter samt d) Strategiplansmål 4 Att finna en arena för kultur som kan förena alla boende i kommunen.

Finansiering: erhållit projektstöd från Västra Götalandsregionens utvecklingsmedel om 225 000 kronor. Delar av projektet finansieras även genom ett stöd om 27 500 kronor från delprojektet Dissektion Sommarkompetens (se nedan).

Avrapportering: projektet skall avrapporteras till Västra Götalandsregionen 31 oktober 2010. Rapport från de fyra vardagsfestivaler som ännu ej är genomförda kompletteras innan 31 dec 2010.

Delprojekt: Geospång

Geospång är ett "systerprojekt" till Projekt Vardag med fokus på estetiska läroprocesser inom Gullspångs kommuns högstadieskola, Gullstenskolan och medel har sökts från Skapande Skola, kulturrådet. Målet var att med stöd av ungdomar undersöka och konstnärligt beskriva Gullspångs kommuns vardag.

I ett initialt läge skulle även den av Gullstenskolan upparbetade kontakten med Grönland föras in. På grund bl.a. att en av nyckelpersonerna slutat sin anställning och projektet inte fick fullt externt stöd för de budgeterade 148 500 kronor fokuserades projektet fullt ut på Gullspångs kommun.

Se www.gullspangsmodellen.info för presentationstext som presenterades i anslutning till projektet final i anslutning till den sk Pooldagen på Gullstenskolan samt www.gullspangsmodellen.info för stillbilds- och videodokumentation samt artikel från Mariestadstidningen.

Mål: Att skapa samverkan mellan olika partners inom kommunen och skapa undersökande kulturprojekt med fokus på lärande. Målet knyter an till strategiplansmål: 3) Göra Gullspångs kommun känd som den kommun där det satsas på kulturaktiviteter.

Finansiering: Genom projektstöd om 60 000 kronor från Skapande skola, kulturrådet

Avrapportering: en rapportering har skrivits med stöd av kulturutvecklare, rektor och deltagande konstnär. Rapporten skall skickas in till kulturrådet senast 31 oktober 2010.

Delprojekt : Kulturstrategiskt motiverade uppdrag: Gullspångsmodellen

Att med stöd av fyra kulturorganisationer genomföra ett uppdrag för att genomföra och ge oss in ett väl identifierat men dåligt undersökt kulturstrategiskt område: utbildning för politiker och högre tjänstemän i mindre kommuner. Uppdraget sträcker sig från 2010-12. Delprojektet blir även ett pågående projekt inom PantoMetria, se ovan.

Partners kommer från en mängd kulturområden i regionen och har alla ett tydligt kulturbegrepp och är väl införstådda med möjligheterna att skapa kultur som tillväxtfaktor i mindre kommuner:

- G=T=B=R=G / Tre unga skribenter som arbetar med text och poesi. Skriver bla för Aftonbladet och kulturtidskrifter. Aktiva i en nationell debatt om kultur och konst.
- 24 Kvadrat / Sveriges minsta dansscen som drivs av Gun Lund som varit aktiv koreograf i över 30 år och bl.a. har den sk statliga inkomstgarantin ("konstnärslönen") för sina betydande insatser inom kulturområdet. Jobbar mycket inom regionen och har ett stort internationellt kontaktnät.
- Very Special Arts / Del i ett internationellt nätverk som jobbar med funktionsnedsatta professionella kulturaktörs rättigheter.
- Formakademin / Eftergymnasial skola på Rörstrandsområdet i Lidköping som jobbar med konsthantverk och design.

Uppdraget påbörjas under våren 2010. Två informationsmöten har genomförts med Västra Götalandsregionen under juni och augusti 2009. Två heldagskonferenser är genomförda, 6 och 7 oktober 2009 samt 20 till 21 januari 2010 då även partners fick möjlighet att träffa de 60-talet inbjudna kulturaktörer från kommunen.

Målet är att preliminärt genomföra en provvecka 14 till 20 november 2010 tillsammans med lokala kulturaktörer och lämpliga externa samarbetspartners. Målet är att sedan med stöd av resurser inom delprojekt PantoMetria genomföra större satsningar hösten 2011 samt hösten 2012. Samtal har även förts sedan hösten 2008 med 24 Kvadrat om att de kommer att ha delar av sin permanenta verksamhet i kommunen tom 2012.

I budgeten för projektet finns även stöd för att söka externa medel från framför allt EU. 24 Kvadrats producent har fått i uppdrag att ta kontakt med kunniga personer för att söka projektstöd. Senaste kontakten var med Annika Strömberg, nationell expert i kulturfrågor vid kommissionen som även arbetar vid Västra Götalandsregionen, 20 augusti 2010.

Mål: Att föra samman lokal kunskap och kultur med professionell kultur med fokus på lärande och kultur som tillväxtfaktor. Målet knyter an till samtliga av strategiplanens fem mål: a) Strategiplansmål 1. Samordna och bidra till att göra de lokala kulturaktörerna synliga för olika intressenter, b) Strategiplansmål 2. Öka intresset för olika kulturella aktiviteter hos såväl ung som gammal i kommunen, c) Strategiplansmål 3 Göra Gullspångs kommun känd som den kommun där det satsas på kulturaktiviteter, d) Strategiplansmål 4 Att finna en arena för kultur som kan förena alla boende i kommunen samt e) Strategiplansmål 5 Att utveckla enkla, snabba och effektiva administrativa vägar mellan kommunen och andra intressenter som exempelvis Västra Götalandsregionen.

Finansiering: samtliga fem partners har tillsammans beviljats 300 000 kr per år 2010 tom 2012 från Västra Götalandsregionens stöd Kulturstrategiskt motiverade uppdrag.

Avrapportering: rapporteras kontinuerligt till regionen med stöd av regionens definierade nyckeltal och med arbetsmöten mellan respektive partners

Delprojekt: DissektionSommarKompetens steg 1 (DSK1)

Att med stöd av kommuner i regionen som har arbetet med sommararbetande ungdomar inom kulturområdet samt kommuner som är intresserade av arbetet, kordinera genomförande och erfarenheter. Under sommaren 2010 sammanställdes erfarenheter från fyra olika kulturprojekt: PiccoloKulturUtvecklare i Gullspångs kommun, Graffiti Mariestad, Kulturlabb på Skövde konstenhet och de ungas sommarakademi på Konstepidemin i Göteborg. Samtliga projekt och anlitade ungdomar genomförde även en presentation av resultatet i samband med den regionalt stöttade Kulturkalaset i Göteborg, 12 augusti 2010 med över 400 besökare. Dokumentationen har sammanställts till en rapport av Emma Corkhill från de fyra olika projekten och presenteras med ett gemensamt seminarie med inbjudna intresserade kommuner och partners 4 oktober 2010 i Mariestad. From 20 september 2010 distribueras även den slutgiltiga rapporten. Projektet leds formellt av Konstepidemin.

Mål: att utbyta erfarenheter inom ungdomskulturområdet och sprida erfarenheterna till andra partners. Målet knyter an till a) Strategiplansmål 2. Öka intresset för olika kulturella aktiviteter hos såväl ung som gammal i kommunen, b) Strategiplansmål 3 Göra Gullspångs kommun känd som den kommun där det satsas på kulturaktiviteter samt c) Strategiplansmål 5 Att utveckla enkla, snabba och effektiva administrativa vägar mellan kommunen och andra intressenter som exempelvis Västra Götalandsregionen

Finansiering: Konstepidemin har erhållit regionalt stöd på 180 000 kronor varav Gullspångs kommun erhållit 27 500 kronor inom ramarna för PiccoloKulturUtvecklarna.

Avrapportering: Konstepidemin ansvarar för att sammanställa en rapport till Västra Götalandsregionen senast 31 november 2010.

VERKSAMHETER MED SPECIFIKA MÅLGRUPPER

- Under sommaren 2009 anlidades 10 sk PiccoloKulturUtvecklare (PKU) för att utföra aktiviteter i enlighet med kommunen strategiplan för Kultur som tillväxtfaktor. PKU anlidades som feriearbetande ungdomar under 90 timmar per ungdom. Resurser till projektet kom bland

annat från Kultur Ungdom, Kultur i Väst. Det extra stödet möjliggjorde att det relativt stora antalet ungdomar anlätades.

- I anslutning till projekt Her nov 2009 anlätades femton sk SeniorKulturUtvecklare från Hova IF som värddar och guider. Hova IF fick även det övergripande ansvaret för marknadsföring.
- Under sommaren 2010 anlätades 14 PKU för att utföra arbete inom ramarna för delprojekt Projekt Vardag och den sk Vardagsmanifestationen. I och med bland annat delprojektet Dissektion Sommarkompetens steg 1, kunde ett relativt stort antal ungdomar anlitas.

ÖVRIGA VERKSAMHETER

- Textkamp. Poesikväll på Vera magasin med poeter från Sverige och Norge samt PKU 2009, 9 juli 2009. 60 besökare.
- PiccoloKulturUtvecklarna 2009 ansvarade för att finansiera och marknadsföra den fyrverkeriet Kulturkraftbomben i anslutning till Hova riddarveckas 20-årsjubileum tillsammans med Göteborgs fyrverkerifabrik med en budget om 30 000 kronor, 11 juli 2009
- Göta Holme on Wheels (utomhusbio) genomfördes under sommaren 2009 av två nya kulturprojektledare och i samarbete med Classic Car Week (cirka 110 bilar och 400 besökare till bion). Projektet stöttades ekonomiskt (4 000 kronor) samt med arbetstid (möten med bla Göteborgs filmfestival och kulturkonsulenter i Västra Götalandsregionen).
- Samarbete med Riksutställningar, Västra Götalandsregionen och Hova IF kring den mobila konsthallen och konstprojektet Her av New York-konstnären Candice Breitz, nov 2009, 300 besökare
- Samarbet med Göteborgs symfonikerna, Västra Götalandsregionen, Studieförbundet vuxenskolan och Rockfickan, 2 oktober 2009, 80 besökare
- Samarbete med Västra Götalandsregionen inom projektet Listen to the world (reg. och int. ljudkonst) 26 sep 2009, 1 (!) besökare
- Kultur och fritidsvaneundersökning med fokus på ungdomars syn på kulturlivet. Genomfördes under hösten 2009 i samarbete med kommunens folkhälsoplanerare. Presenteras hösten 2010.
- Pågående sedan april 2010: kommunens kulturutvecklare deltar i referensgruppen för Västra Götalandsregionens nätverk för kultursekretare och -utvecklare
- Kommande: samarbete med Göteborgs konsthall och Kultur i Väst, Västra Götalandsregionen inför seminariet Regionalt konstpedagogiskt forum 7 feb 2011 om publikt arbete med konst. Kommunens medverkan tar sin utgångspunkt från samarbetet med projektet Her.

LOKAL KONTINUERLIG FÖRANKRING

- Lokal arbetsgrupp. Styrgruppen har sedan start av Projekt Kultur som tillväxtfaktor bestått av: period 1 (aug 08 till sep 08): Dag Wallströmmer (ordf), Eva Thimfors, Jimmy Jansson och Staffan Hjalmarsson. Period 2 (okt 08 till feb 09): Kinga Konopka (ordf), Jimmy Jansson, Cecilia Strimmel & Staffan Hjalmarsson. Period 3 (mars 09 till nov 09) Per Kjellander (ordf), Klas Ljungberg och Staffan Hjalmarsson. Period 4 (dec 09 till april 10): Hans Sandén (ordf), Klas Ljungberg, Carina Gullberg och Staffan Hjalmarsson. Kontinuerlig avrapportering av arbetet i styrgruppsmöten varannan eller var tredje vecka från 1 sep 2008 (sammanlagt vid ett 20-tal tillfällen)
- Dragning för VGR:s kulturnämnds presidie av bland annat kommunchef 30 januari 2009. Dragning för BUN 3 feb 2009, möte med repr. från BUN och lokala kulturtjänstemän 4 mars 2009, dragning för KS 26 okt 2009, dragning för AU 2 dec 2009, dragning för KS 10 dec 2009, dragning för KF ?? 2009. Dragning för presidie i MTG 21 okt 2009.
- Lokal och regional strategigrupp som har träffats vid fem tillfällen sedan ht 2008. Bestod av fyra tjänstemän från Kultur i väst samt 6 till 8 tjänstemän från kommunen.
- Ett tiotal individer som är aktiva inom lokalt kultur- och företagsliv.

-
- Referensgrupps bestående av tio-tal individer (var tre är kommunens kommunchef, kommunalråd och kulturutvecklare) med fokus på kulturutveckling. Träffats tre tillfällen sedan vt 2010.
 - 30-tal ungdomar (16 till 19 år) som deltagit i kommunens projekt PiccoloKulturUtvecklare 2009 och -10. Varav många är intresserade av att driva egna projekt.
 - Det lokala föreningslivet genom mediaexponering, kulturmöten och enskilda intervjuer med samtliga centrala aktörer.

LOKAL "STÖTVIS" FÖRANKRING

- Kommunala institutioner som t ex AME, enheten för ensamkommande flyktingbarn, lärcentrum, turistbyrå, äldreomsorg.
- Studieförbundet vuxenskolan, Hova IF och Hova företagarförening. Har deltagit i samarbete med bla Göteborgs symfonikerna och riksutställningar när de var i kommunen.

EXTERN KONTINUERLIG FÖRANKRING

- Konst- och kulturutveckling, Kultur i Väst, Västra Götalandsregionen. Organisation inom VG-r:s relativt expansiva kulturområde. Gullspångsmodellen har tagits fram i nära samtal med organisationen. Skapar mycket good-will kring kommunen på regional och delvis nationell nivå.
- 24 Kvadrat. En professionell utforskande dansscen som bl.a. drivs av Gun Lund, koreograf med konstnärlig inkomstgaranti. Bas i Göteborg och i den mobila scenen Klonen som preliminärt skall placeras i kommunen under två år.
- G=T=B=R=G. En professionell grupp skribenter som bl.a. skriver i tidsskrifter och kvällspress. Bas i Göteborg och Stockholm.
- Formakademin. Utbildning inom design och konsthantverk. Drivs från Rörstrandsområdet i Lidköping.
- Very Special Arts. Organisation som arbetar med fysiskt funktionsnedsatta professionella kulturarbetare.
- Göteborgs konsthall. Planerar ett gemensamt seminarier tillsammans med VG-r, 7 feb 2011 med fokus på konst och pedagogik med stöd av bla erfarenheter från projektet med Mobila Konsthallen.

EXTERNA "STÖTVIS" FÖRANKRING

- Färgelanda kommun. Har vid två möten visat stort intresse för att ta del av projektet PantoMetria och det Kulturstrategiska uppdraget.
- Skaraborgs kommunalförbund. Arbetar med kulturutveckling på delregional nivå.
- Skövde konsthall- och museum. Deltog i bl.a. erfarenhetsutbyte av kultur och feriepraktik sommaren 2010. En av få större kulturinstitutioner i Skaraborg.
- Konstepedimin. Stor kulturinstitution i Göteborg som driver ett hundratal ateljéer och ett stort antal kulturprojekt. Deltog i bl.a. erfarenhetsutbyte av kultur och feriepraktik sommaren 2010.
- Karlstads universitet. Har haft fyra möten med dem sedan 2009. Är mycket intresserade av att starta samarbeten med kommunen. Skulle prel. har börjat ht 2010 med att magisterstudenter från flera områden närvarar.
- Framtidens kultur. Statlig stiftelse som stöder utvecklingsprojekt i Sverige. Har fått ekonomiskt och intellektuellt stöd sedan 2009. Bl.a. genom 200 tkr till konstnärligt utvecklingsprojekt och en tankesmedja. i nov 2009 (där bl.a. Jan O Karlsson deltog). Stiftelsen läggs dock ned under 2011.
- Moderna museet. Två möten har genomförts sedan 2009. Deras pedagogiska intendent har visat stort intresse för kommunen och ett fördjupat samarbete.
- Fabel. Kulturorganisation som jobbar med professionell konst och kultur med bla kommuner och statliga organisationer. Deras VD deltog på tankesmedja nov 2009.
- Hammarkullefestivalen, Göteborg. Har visat intresse för någon form av erfarenhetsutbyte kring ideellt kulturliv och nyanlända.

EXPONERING "EGNA" KOMMUNIKATIONSVÄGAR

- Kommunens månadsinfo. Ges ut i samarbete med turismutvecklare sedan april 2009. Ges ut varje månad och distribueras via kommunens verksamheter. Skall from december 2010 distribueras på affischtavlor och till turistbyråer inom regionen och närliggande kommuner.

- Konsekvent och väl genomarbetad grafisk form. En grafisk profil för Gullspångsmodellen och projektet levererades under våren 2009. Används kontinuerligt på trycksaker, annonser, flyers och övrig marknadsföring. Loggan består bl.a. av symboler från Gullspångs kommuns vapen och samtliga färger går från (lax)rosa till (kron)guld.
- Gullspangsmodellen.info, sammanställning av genomförda projekt, galleri, mediaarkiv, projektbeskrivningar som varit aktiv sedan februari 2009. Har i dagsläget framför allt fokus på andra mindre kommuner och institutioner. En välbesökt hemsida och bra verktyg att nå ut.
- flickr.com/gullspangsmodellen, sammanställning av stillbilder från genomförda aktiviteter och delprojekt. I dagsläget 1 598 bilder som har setts av sammanlagt 5 700 besökare.
- youtube.com/gullspangsmodellen, sammanställning av videomaterial från genomförda aktiviteter och delprojekt. 30 videoklipp som har sett av sammanlagt 1939 personer
- facebook/gullspangsmodellen, gullspångsmodellen på Facebook med i dagsläget cirka 600 vänner. Startades i anslutning till sommarlovsprojektet PiccoloKulturUtvecklare i juni 2010.
- Vardag.info. Hemsida som släpptes 27 sep 2010 som en "mini-tevekanal" där material från Projekt Vardag släpps varje vecka under minst tio veckor. Lanseras via internet ovan och med stöd av Västra Götalandsregionens kontaktnät. Cirka 50 till 100 besök per vecka.
- Ladan vid E20:an har from sep 2010 tom dec 2010 hyrts för reklamskylt för företag i Hova. I anslutning till lansering av www.vardag.info, har även en åtta meter stor lax i plywood med reklam för hemsidan satts upp. 10 000 fordon passerar E20:an dagligen.

MEDIA

För ett utsnitt av artiklar nedan se gärna under MEDIA på www.gullspangsmodellen.info.

- Göteborgs-Posten, 25 juni 2008. Framsida kulturdel samt ett mittuppslag. OBS artikeln var ett led i de samtal som fördes i den sk strategigruppen mellan kommunala och regionala tjänstemän. 576 000 läsare
- Dagens samhälle, feb 2009. Framsida samt ett mittuppslag i samband med att regeringens kulturproposition lades fram. 60 000 läsare.
- Kultur; 2009"; kultur är kulturnämndens årsredovisning i artiklar och siffror där ett flertal frilansande journalister gör nedslag i Västra Götalands rika kulturliv under ett år. Boken har vunnit Svenska publishingpriset ett flertal gånger. Sju sidor kring kommunen. Distribueras till Västra Götalandregionens publika verksamheter.
- Sveriges-Radio P1, 28 nov 2009. Kort inslag i kulturnytt angående regional konferens.
- TV4 väst. Reportage sommaren 2009 och 2010 i anslutning till projekt PiccoloKulturUtvecklare och Projekt Vardag.
- Radio Skaraborg. Ett tiotal inslag sedan projektets start.
- MariestadsTidningen. Ett 30-tal reportage sedan projektets start. Varav 5 negativa och 25 positiva/beskrivande. Två ledare, varav en positiv och en negativ. 3 insändare varav samtliga negativa.
- Inbjuden partners tillsammans med tre kommuner på kulturkalaset i Göteborg med 80 kvm tält vid Avenyn, 12 aug 2010. 400 besökare och exponerad i Kulturkalasets magasin.
- Gullspångsmodellens PapPublikation, nr 1 2010. Försökspublikation i 10 000 ex producerad tillsammans med Skaraborgs kommunalförbund och Konst- och kulturutveckling.

ÖVRIG EXPONERING

- På kommunens tre julfester för samtliga anställda tjänstemän inom kommunen genomfördes en konstnärlig workshop med bla material från Jonsac, dec 2008. Cirka 250 deltagare. För bilder se bla Gullspångsmodellens PapPublikation
- Föreläsningar/dragningar: Kultur i Västs styrelse (30 jan 2009), Västra Götalandsregionens kulturförvaltnings presidie (5 feb 2009) cirka 50 pers, Region Värmland på deras sk Kulturparlament (okt 2009) cirka 150 pers, Coompanion Skaraborg (nov 2009) 20 pers, Kulturverkstan (skola för projektledare) Göteborg (18 feb 2010) 40 pers,
- Kommande: Gotlands län och kommun, politiker, tjänstemän och kulturaktörer (18 okt 2010), Örebro län, politiker, tjänstemän och kulturaktörer (planerat till 25 okt 2010)

-
- Gullspångsmodellens första Kultur Kick-Off genomförs med 53 deltagare från den lokala kultur-, förenings- och företagsvärlden, 8 feb 2009
 - Gullspångsmodellens andra stormöte genomförs med cirka 60 deltagare från den lokala kulturlivet, samtliga partners från det kulturstrategiska uppdraget samt två tjänstemän från Västra Götalandsregionens kultursekretariat, 20 jan 2010.
 - Tankesmedja med stöd av den statliga stiftelsen Framtidens kultur och journalisten Gunilla Kindstrand med tjänstemän, politiker och invånare från Gullspångs kommun samt bl.a. Jan O Karlsson, David Lindeby, 16 - 17 nov 2009. 12 deltagare
 - Ett tält på Västra Götalandsregionens kommunkonferens (Kulturens roll i samhällsutvecklingen) för att visa på PiccoloKulturUtvecklare 2009, 26 nov 2009, cirka 300 deltagare
 - Remissvar till Gullspångs kommuns Vision 2020, 26 mars 2010
 - Tid för dialog, juni 2010. Regeringens projekt för att öka dialogen med "kultursverige". 19 representanter från kommunen deltog. Varav 14 PiccoloKulturUtvecklare, 3 från civilsamhället och två tjänstemän. Genomförde intervjuer med bl.a. Lena Adolfson-Liljeroth. Presenteras i samband med presentationen av Projekt Vardag på www.vardag.info under hösten 2010.

FINANSERINGSKÄLLOR: HUVUD- & DELPROJEKT INOM KULTUR SOM TILLVÄXTFAKTOR									
Projektmann	proj.mn:	kom.	kommunal finansiering 2010	regional finansiering 2010	nationell finansiering 2010	EU-finansiering 2010			
Kultur som tillväxtfaktor, steg 1, huvudprojekt	46006	budgeten är beräknat på helår, i dagsläget finns politiskt beslut kom 31 okt 2010	-300 000kr		0kr	0kr			
Kultur som tillväxtfaktor, steg 2, huvudprojekt	-	steg 2 startas om erforderliga beslut fattas							
Gullspångsmodellen, steg 1, delprojekt	46005	sker inom med tid från huvudprojekt samt tid från konst- och kulturutveckling VG-r	0kr	0kr	0kr	0kr			
Gullspångsmodellen, steg 2, delprojekt (steg 2 startas om erforderliga beslut fattas)	-	steg 2 startas om erforderliga beslut fattas							
Pantometria (PM), steg 1 delprojekt	46004	projektstöd från Kulturnämnden VG-r	0kr	-400 000kr	0kr	0kr			
Pantometria (PM), steg 2, delprojekt	-	steg 2 startas prel 1 dec 2011 om erforderliga beslut fattas							
Projekt Vardag, delprojekt	46000	projektstöd från Kulturnämnden VG-r	0kr	-225 000kr	0kr	0kr			
Geospång, delprojekt	46001	projektstöd inom ramen för Skapande skola, Kulturrådet	0kr	0kr	-60 000kr	0kr			
Kulturstrategiskt motiverade uppdrag (KSMU), delprojekt	46002	stöd om 300 000 kr per år 2010-12, fördelat på fem parthers varav Gullspångs kommun är en part. Minst en femtedel bör anses tillfälla kommunen	0kr	-60 000kr	0kr	0kr			
DissektionSommarKompetens steg 1 (DSK1), delprojekt	46003		0kr	-27 500kr	0kr	0kr			
		summor	-300 000kr	-712 500kr	-60 000kr	0kr			-1 072 500kr
		procent av total	28%	66%	6%	0%			100%

HANDLINGSPLAN: prel. aktiviteter i Kultur som tillväxtfaktor 2008 -12

rosa = pågående projekt, delprojekt eller aktivitet

orange = projekt, delprojekt eller aktivitet som startar om erforderliga beslut fattas

Projekt/namn	proj.nr.	2010												2011												2012											
		januari	februari	mars	april	maj	juni	juli	augusti	september	oktober	november	december	januari	februari	mars	april	maj	juni	juli	augusti	september	oktober	november	december	januari	februari	mars	april	maj	juni	juli	augusti	september	oktober	november	december
Kultur som tillväxtfaktor, steg 1, huvudprojekt	46006	[Rosa]																																			
Gullspångsmodellen, steg 1, delprojekt	46005	[Rosa]																																			
Projekt Vardag, delprojekt	46000	[Rosa]																																			
Geospång, delprojekt	46001	[Rosa]																																			
DissektionSommarKompetens steg 1 (DSK1), delprojekt	46003	[Rosa]																																			
Utvärdering av genomförda aktiviteter i Kultur som tillväxtfaktor steg 1 & Gullspångsmodellen steg 1	46006 & 46005													[Rosa]																							
Beredning av förslag på Kultur som tillväxtfaktor steg 2 & Gullspångsmodellen steg 2	46006 & 46005													[Rosa]																							
Kultur som tillväxtfaktor, steg 2, startas om erforderliga beslut fattas	-													[Orange]												[Orange]											
Gullspångsmodellen, steg 2, startas om erforderliga beslut fattas	-													[Orange]												[Orange]											
Skapa finansieringsmodell för PantoMetria inför steg 1 och 2, tillsammans med bla Västra Götalandsregionen, partners i KulturStrategiskt motiverade uppdrag och intresserade partners från Gullspångs kommun	46004													[Orange]																							
Söka finansiering till PantoMetria steg 1 från region, stat och EU	46004													[Orange]																							
Anlita koordinator till PantoMetria steg 1	46004													[Orange]																							
PantoMetria (PM), genomförande av steg 1	46004													[Orange]																							
Utvärdera PantoMetria steg 1 inför ett eventuellt steg 2	46004													[Orange]																							
Söka finansiering till PantoMetria steg 2 från region, stat och EU	46004													[Orange]																							
PantoMetria (PM), genomförande av steg 2	46004													[Orange]												[Orange]											
Utvärdera PantoMetria steg 2 inför ett eventuellt steg 3	46004													[Orange]												[Orange]											
Kulturstrategiskt motiverade uppdrag (KSMU), projekttid 2010-12	46002	[Rosa]																																			
KSMU, genomförande av testvistelse för samtliga fem partners inkl lokala kulturaktörer och företagare, 13-20 nov 2010	46002													[Orange]																							
KSMU, genomförande av vistelse i samband med PantoMetria steg 1 för samtliga fem partners	46002													[Orange]																							
KSMU, genomförande av vistelse i samband med PantoMetria steg 2 för samtliga fem partners	46002																									[Orange]											
Utvärdering av Kultur som tillväxtfaktor steg 2, Gullspångsmodellen och aktiviteter i samtliga delprojekt	-																									[Orange]											
Beredning av eventuellt förslag för att göra Kultur som tillväxtfaktor och Gullspångsmodellen till en verksamhet eller att lägga ned projektet.	-																									[Orange]											
Politiskt beslut för att göra Kultur som tillväxtfaktor & Gullspångsmodellen till en verksamhet eller att lägga ned projektet	-																									[Orange]											