

Kulturens big bang i Gullspång



Den moderna kulturen har kommit till Gullspång. Nyskapande och spontanitet har mött diarielistor och administration. Gamla föreningen ställs inför moderna installationer.

Kulturkrock!

Förhoppningsvis är det kulturens big bang som så småningom kommer att leda till en helt ny identitet för vår lilla kommun. Tänk att fylla alla tomma lokaler i Hova och Gullspång med konstnärer från hela världen.

Marknadsföra kommunen som den mest kulturvänliga i landet. Få igång ett kulturstrategiskt samtal med ledare som vant sig vid att sätta kulturen på undantag. Skapa en kulturmodell som kan vara inspiration för många glesbygdskommuner i landet.

Det är kul, nytänkande och otroligt spännande.

Vägen dit är redan krattad av oss skattebetalare. Via både regionala och kommunala pengar satsas stort på Gullspångsmodellen. Från botten av alla listor rusar lilla Gullspång med 5400 invånare till kulturtoppen.



Foto: JAN FLEISCHMANN

Frälsaren är kulturutvecklare Staffan Hjalmarsson som har en halvtidstjänst med projekt Gullspångsmodellen. Målet är att skapa just kulturstrategiska samtal med politiker och tjänstemän. Det i sin tur ska leda till att kulturen tar större utrymme i samhällsplaneringen. Jag håller tummarna för att det här ska gå vägen, bli något bra och faktiskt kunna skapa en förändring.

Men det finns anledning att höja ett varningens finger. Delprojekt som borde ha avslutats för länge sedan har försenats. Det som ska levereras är inte klart. Blir kulturkrocken för hård kan det sluta i brist på kommunikation med invånarna och då dör hela projektet. En jättekrasch blev det när modern nättransparens mötte protokollsverige.

Det handlar om en dokumentation från en idémiddag i Stockholm sent en kväll på stämmig krog med en samling kulturaktörer. Filmen lades ut på YouTube.

Jag förstår Staffan Hjalmarssons intention. Han vill vara öppen och tydlig. Ge insikter i hela processen. Det kan ha sina poänger. Alla kreativa processer börjar med stora frågor, bollande och en del tokiga idéer. Eller som Staffan Hjalmarsson själv uttrycker det: "Vi har gjort våra provsprängningar".

Han ångrar dock Youtube-klippet. Inte därför att mötet var dåligt utan därför att presentationen blottade nacken. Den konstnärliga fria världen och sättet att uttrycka sig mötte den konservativa kommunalbyråkratin. Alla våra fördomar om flum och trams fick ett visuellt bevis. Det var en olycklig blandning mellan spontant idébollande och officiell rapport.

Jag tror de flesta förstår att det finns en del i alla projekt där tankarna måste flöda fritt, man måste hitta en plattform och testa idéer. Men det som dokumenteras bör vara tydligt. Den drygt 7 minuter långa filmen gjorde i alla fall inte mig så mycket klokare. Och i en kommun där man knappast har råd att laga läckor i stadshuset tak så sticker det i ögonen med krogbesök i Stockholm på skattebetalarnas bekostnad.

Att använda YouTube, Facebook, Twitter eller blogg är bra om kunden är mogen för det. Det som rapporteras måste dock vara proffsigt och kunden måste känna att det är något av vikt som levereras.

Snälla Gullspång, sjabbla inte bort det här.

Låt projektet bli den möjlighet för kommunen som det faktiskt har potential att vara. Var konkret, tydlig och håll ordning på siffror och dokument. Vikten av det vet varenda konsult som överlevt i dessa tider. Vi måste också inse att den kulturkrock som nu visar sig är en del av processen.

Förhoppningsvis är det en god evolution som väntar.

Eller revolution. Kulturrevolution.