



PROJEKT VARDAG

- ett kulturprojekt från Gullspångs kommun inom ramen för Gullspångsmodellen, dec 2008 till sep 2009



PROJEKT VARDAG

“Erkännandet av att individen aldrig kan stå ensam, utan är medlem av en social gemenskap är över huvud taget betingelsen för att hon kan mottaga och vidarebefordra ett maximum av fruktbara impulser och tillfredsställa sina olikartade behov. “

Charles Fourier, 1820

Människan är en kreativ varelse. Vardagen är en plats där kreativitet och meningskapande processer ständigt är närvarande. Där skapar vi oss själva och våra gemensamma identiteter och berättelser.

En undersökning från Kulturrådet visar på en hög kreativitet i vardagen. Sjutton procent av samtliga svenska folket målar, tecknar eller arbetar med lera på sin fritid under ett år. Femton procent utövar musik och 36 procent skriver dagbok, dikter, artiklar eller brev.

Projekt Vardag har den specifika vardagen i Gullspång som material. Ett material som i händerna på medborgarna själva och tillsammans med professionella kulturaktörer, förvandlas till festivaler och manifestationer angelägna för alla, boende som besökande.

Projektet består i tre delar som samtliga är ett resultat av samtal med kulturutövare och medborgare i Gullspång. Delarna är även fast förankrade i kommunens strategiplan för kultur som tillväxtfaktor och spänner från amatörer och kulturturisten till den aktiva deltagaren och professionella kulturutövaren. Samtliga tre delar är ett led i en experimentellt undersökande och kulturskapande längre strategi.

DEL I: VARDAGSFESTIVAL 29-

Intresserade medborgare, yngre än 29 år, får göra en kortfattad ansökan till kommunen där de motiverar vilken kulturutövare de önskar visa upp i sitt egna hem. Det kan vara allt ifrån en musikgrupp som inspirerar dem till en filmskapare vars filmer har betytt mycket. För varje professionell kulturutövare som bjuds in, måste man som motprestation, själv visa upp lika mycket kultur. Kommunen står för marknadsföring, teknik, dokumentation och utförlig dokumentation.

Vardagsfestival 29- har två övergripande mål. Först och främst att få medborgare 29- att själva visa sin egenskapande kultur. Det andra målet är att medborgare i olika åldrar och generationer att mötas. Genom att träffas i hemmiljö skapas en stark social situation med stora förutsättningar för kommande mer spontana möten.

DEL II: VARDAGSFESTIVAL 30+

Individer över 30 år och grupper kan till Vardagsfestivalen 30+ söka medel från kommunen för att bjuda in kulturutövare som kan bidra till det strategiskt arbete i organisationerna. Det kan till exempel vara kulturutvecklare från regionen till curators från nationella museer. Som motprestation krävs även här att den organiserade parten presenterar ett minst lika stort initiativ.

PROJEKT VARDAG

Målsättningarna är flera. Att öka kompetenserna inom de ideella krafterna och uppmuntra ett långsiktigt strategiskt arbete stärker kulturens plats i både Gullspång och regionen. Att jobba mot kulturaktörer genererar även intresse över kommungränserna och lockar även till ett nätverksbyggande över kommungränserna.

DEL III: VARDAGSMANIFESTATION

Vardagsmanifestationen binder ihop de två festivalerna med andra institutioner på orten och turister och besökare från ett större nationellt upptagningsområde. Manifestationen bygger på att bjuda in en grupp av nationellt och professionellt verksamma kulturutövare. Deras uppgift är att veckla ut eller visualisera platsen Gullspång och skapa ett tillfälligt monument över vardagens på platsen. Samtal har startat med Grönland och kulturaktörer som kan ta med sig sin version av en "kontinental" vardag och glesbygdsposition.

Målet är att sätta samman en grupp där minst tre olika funktioner eller yrkeskårer finns representerade:

1. En insamlande och "övergripande" funktion. Till exempel en museolog, statsvetare eller sociolog med en väl utvecklad tolknings- och begreppsappara
2. En gestaltande funktion. Till exempel en scenograf eller arkitekt med en kunnig och skarp blick för material och konstruktion
3. En tolkande funktion. Till exempel en journalist eller bildkonstnär från samtidskonstfältet som har möjlighet att konstnärligt gestalta gruppens upptäckter.

Gruppen ges stor konstnärlig integritet och kan förankra och distribuera projektet lokalt med pedagogiskt motiverade strategier med stöd av projektledning från kommunen. Gruppens uppdrag är att till sommaren 2009 skapa en större manifestation, konstverk eller installation som förhåller sig till vardagen i Gullspång och placeras väl synligt vid E20:an.

Materialet för Vardagsmanifestationen är "vardagliga" material hämtade från Gullspångs stora industrier. Där kan nämnas plywood från Sveriges största plywoodtillverkare Vänerply som finns i kommunen och Jonsac som producerar emballagematerial.

Manifestationen färdigställs under juni med stöd av från kommunen anställda ungdomar. Den invigs i samband med Hova Riddarvecka i början på juli 2009. De 130 000 besökarna som kommer till riddarveckan får ytterligare ett kulturmål att besöka. Manifestationen har öppet under fem veckor där ungdomar även anställs som musévärdar och arbetar pedagogiskt med manifestationen. Medel har även sökts från Skapande skola för att förankra projektet på ortens högstadieskola.

Manifestationen kommer bli en naturlig kontaktyta mellan flera funktioner. Företagare via sin sponsring. Ungdomar via att de själva kommer jobba med projektet i skolan, vara med att bygga upp det samt guida vid det. Icke kulturvana kommer kunna landa i projektet genom just fokus på platsen Gullspång .

PROJEKT VARDAG

Att sätta upp en manifestation i själva porten till Västra Götalandsregionen har en stark symbolisk kraft. Dels för Gullspångs fortsatta arbete med kultur och dels även att besökare till regionen verkligen hälsas välkomna med ett starkt kulturriktmärke.

--- --- ---

Kontakta oss gärna för mer information samt den utförligare projektbeskrivningen. Under våren finns även stor möjlighet för din kommun eller institution att med stöd av de inhyrda kulturaktörerna utforma workshops eller seminarier.

Med vänliga hälsningar / *Gullspångs kommun*

Mer info:

Besök: www.gullspangsmodellen.info

Kontakta: Staffan Hjalmarsson, kulturutvecklare, Gullspångs kommun,

Gullspångsmodellens logga: två Gullspångslaxar och en krona från kommunvapnet. Tittar du noggrant så ser du att den övre laxen ler och den undre är ledsen. Loggan är inspirerad av det sk. Janusansiktet: "In Greek mythology, Janus (or Ianus) was the god of gates, doors, doorways, beginnings and endings. His most prominent remnants in modern culture are his namesakes: the month of January, which begins the new year, and the janitor, who is a caretaker of doors and halls.." Wikipedia, 12 feb 2009



Centralstationen i Hova, en av två tåtorter i Gullspångs kommun, 12 dec 2008



Deltagare i Gullspångsmodellens första Kultur Kick-off tolkar Gullspångs kommun med material från den lokala säckfabriken Jonsac, 8 februari 2009, för fler bilder se: www.gullspangsmodellen.info

GULLSPANGSMODELLEN.INFO

Gullspångsmodellen, Hova Kommunkontor
Box 80, (S) 548 22 Hova, Sweden

Tel: +46(0)739199683

PROJEKT VARDAG

staffan.hjalmarsson@gullspang.se, 073
9199683

FÖRVÄNTAD PUBLIK

Den slutgiltiga publiken skall bestå av hälften kvinnor och hälften män. Ett aktivt genusperspektiv är med i urvalet av de deltagande och marknadsföring till publiken skall ha ett genomarbetat genusperspektiv.

5 st Vardagsfestivaler 29-, 20 aktivt deltagande, 250 publik

3 st Vardagsfestivaler 30+, 12 aktivt deltagande, 150 publik

Besökande via internet till dokumentationen av festivaler, 3 000 publik

Vardagsmanifestation: 15 aktivt deltagande i bygge, 10 aktivt deltagande i guidning, 100 aktivt deltagande i skolan, 30 000 publik (varav 26 000 under Hova Riddarvecka och 4 000 övriga fyra veckor)

UTVÄRDERINGSPLAN

Vardagsfestivalerna utvärderas efter varje genomförd festival med deltagande ungdomar och kulturorganisationer. Vardagsmanifestationen utvärderas med deltagande kulturaktörer, deltagare från kommunen och Gullspångs kulturenhet.

Delutvärderingarna sammanställs hösten 2009 i samband med ett avslutande möte med samtliga deltagare från Projekt Vardag. Dokumentation från samtliga delar finns tillgängligt under projektets gång via internet för publik och medborgare att kommentera.

TIDSPLAN

- oktober 2008, fritidsvaneundersökning med fokus på vardagen genomförs i Gullspång

- december 2008, stämma av projektbudget, första marknadsföring för Vardagsfestivalerna, börjar kontakta lämpliga kulturaktörer till Vardagsmanifestation, praktiska förberedelser och förankring till manifestation

- mars 2009, kulturaktörernas första längre besök i Gullspång

- 2 april 2009, vardagsworkshop för att informera och förankra arbetet med festivaler och manifestationen, se hemsida för inbjudan

- maj 2009, första Vardagsfestivalen, genomförs två per månad tom september, Gullstensskolan börjar arbeta med vardagsbegreppet med stöd från kommun och Skapande Skola

- maj 2009, slutgiltig skiss till Vardagsmanifestationen färdig

- juni 2009, Vardagsmanifestationen byggs, dokumentation av Vardagsfestivalerna och Gullstensskolan färdigställs, ungdomar utbildas inför kommande pedagogiskt arbete vid manifestationen

- 4 juli 2009, Vardagsmanifestationen invigs i samband öppningen av Hova Riddarveckas 20-års jubileum, ungdomar guidar vid manifestationen

- 8 augusti 2009, Vardagsmanifestationen dokumenteras och plockas ned

- september 2009, Projekt Vardag utvärderas med stöd av deltagande kulturaktörer, ungdomar och ideella organisationer, ser över strategier inför större kulturprojekt sommaren 2010, dokumentationen från Projekt Vardag sammanställs och distribueras